PURE CULTURE VS CULTURE VULTURE

The Cultural Mind in Media & PR
14.10.2026

PROGRAM

08:30 – 09:00 | Registrácia účastníkov a ranná káva

09:00 – 09:10 | Slávnostné otvorenie konferencie
Organizátor konferencie

BLOK PRÍSPEVKOV 1:

09:10 – 09:35 | *Mgr. Lukáš Brodanský*
Autor konceptu a manažér Tatranského ľadového domu

09:35 – 09:50 | *doc. Ing. Miloš Dudáš, CSc.*

University of Žilina, Institute of Mediamatics and Cultural Heritage

Médiá a záchrana pamiatky - príbeh žilinskej Starej fary a zámku Kunerad

09:50 – 10:05 | *prof. Katarína Fichnová, PhD.*

Department of Mass Media Communication and Advertising, Faculty of Arts, The Constantine the Philosopher University in Nitra, Slovakia

assoc. prof. Łukasz P. Wojciechowski, PhD.

Department of Mass Media, Faculty of Mass Media Communication Communication University of Ss. Cyril and Methodius in Trnava, Slovakia

Mediálne preferencie v neskorej adolescencii a rannej dospelosti a súvislosti s úrovňou dosiahnutého vzdelania a konšpiračnými presvedčeniami

10:05 – 10:20 | *Michaela Fikejzová, Ph.D.*

Faculty of Humanities, Charles University

doc. Martin Charvát, Ph.D.

Department of Media Studies, Metropolitan University Prague

From Mother to Karen: Digital Media and the Changing Cultural Representation of Motherhood and Parental Authority

10:20 – 10:35 | *doc. PhDr. Blandína Šramová, PhD.*

Ústav marketingových komunikací, FMK UTB Zlín

Mgr. Tatiana Deptová, PhD.

Katedra marketingovej komunikácie, FiF UK Bratislava

Propagácia pomalého turizmu v mediálnom priestore na príklade pútnickej cesty Via Mariae

10:35 – 10:50 | *PhDr. et Mgr. Renáta Cenková, PhD., MBA*

Department of Slovak Studies and Media Communication, Faculty of Arts, Pavol Jozef Šafárik University in Košice

Cultural Heritage as an Object of Marketing Communication: A Theoretical and Legislative Perspective

10:50 – 11:05 | *Mgr. Marek Štosel, PhD.*

Katedra cestovného ruchu, Fakulta stredoeurópskych štúdií, Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre

When an traditional cultural institution becomes a modern digital playground

11:05 – 11:20 | Prestávka na občerstvenie

BLOK PRÍSPEVKOV 2:

11:20 – 11:35 | *Mgr. Veronika Peráčková*

Mgr. Michaela Žuk-Olszewska, PhD.

Katedra Masmediálnej komunikácie a reklamy, Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre

Revitalization of Cultural Heritage in the Context of Commercial Use

11:35 – 11:50 | *Mgr. Dávid Patera*

Katedra etnológie a mimoeurópskych štúdií, Filozofická fakulta, Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave

Súčasné možnosti mediálnej propagácie kultúrneho dedičstva Slovenska na príklade popularizácie technických pamiatok

11:50 – 12:05 | *PhDr. Jan Děkanovský, Ph.D.*

Metropolitní univerzita Praha, Katedra mediálních studií

Z archivu do kánonu: typologie ruského historického sportovního filmu jako média kulturní paměti

12:05 – 12:20 | *Mgr. Barbora Petrášová*

Prešovská univerzita v Prešove, Inštitút slovakistiky a mediálnych štúdií, Katedra komunikačných a mediálnych štúdií

Od javiska k feedu: Mediálna transformácia divadelného diela na sociálnych sieťach

12:20 – 12:35 | *doc. Olena Hundarenko, PhD.*

Catholic University in Ružomberok, Faculty of Arts and Letters

AI and Digital Academic Culture: A Comparative Study of University Students' Practices, Perceptions and Ethical Attitudes

12:35 – 12:50 | *PhDr. Róbert Király, PhD.*

Filozofická fakulta, Prešovskej univerzity v Prešove, Inštitút politológie

Mgr. Matúš Kubala

University of Žilina, Institute of Mediamatics and Cultural Heritage

Etické dilemy generatívnej umelej inteligencie pri ochrane a prezentácii kultúrneho dedičstva

12:50 – 13:05 | *Oksana Odarenko, Senior lecturer*

Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University, Faculty of Journalism, Department of Journalism and New Media

Paradoxes of synthetic journalism

13:05 – 13:30 | Prestávka na občerstvenie

BLOK PRÍSPEVKOV 3 - ONLINE:

13:30 – 13:45 | *prof. PhDr. Mária Bátorová, DrSc.*

University of Žilina, Institute of Mediamatics and Cultural Heritage

Slovak Culture in Context

13:45 – 14:00 | *prof. Viktor Shpak, Doctor of Historical Sciences*

Department of Publishing and Media Producing, Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University; First Vice-President of the NGO "National Academy of Sciences of Higher Education of Ukraine

The Ukrainian language in the media mirror: from marginalization to a driver of cultural identity and national security

14:00 – 14:15 | *Tetiana Faichuk, PhD.*

Hanna Klymenko

Olha-Liuba Kharyna

Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University, Faculty of Journalism, Department of Media Production and Publishing

Ilona Myroshnichenko, Ph.D.

Department of Slavic Languages, O. O. Potebnia Institute of Linguistics, National Academy of Sciences of Ukraine

From Cultural Narrative to Media Project: An Interdisciplinary Approach to Training Future Media Professionals

14:15 – 14:30 | *Tetiana Yezhyzhanska*

Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University, Department of Media Production and Publishing at Faculty of Journalism

From Book Promotion to Cultural Resilience: Brand Communication of Ukrainian Publishers During the War

14:30 – 14:45 | *Leonid Polishchuk*

Borys Grinchenko Kyiv Metropolitan University

The Burden of Heroism: Transformation of LGBTQ+ Media Representation in Ukraine During the Full-Scale War

14:45 – 15:00 | Prestávka na občerstvenie

BLOK PRÍSPEVKOV 4:

15:00 – 15:15 | *prof. PhDr. Ľudovít Hajduk, PhD.*

doc. PhDr. Eva Chudinová, PhD.

Katedra marketingovej komunikácie, Filozofická fakulta, Univerzita Komenského Bratislava

Strategická komunikácia kultúry vo vybraných PR projektoch

15:15 – 15:30 | *doc. PhDr. Milan Banyár, PhD.*

Ing. Mgr. Daniela Vunhu, PhD.

Ing. Milada Halová

Katedra marketingovej komunikácie, Filozofická fakulta, Univerzita Komenského v Bratislave

Umenie ako nástroj budovania značky v bankovom sektore a jeho vplyv na mediálnu hodnotu

15:30 – 15:45 | *Mgr. Vladimír Filip, PhD.*

University of Žilina, Institute of Mediamatics and Cultural Heritage

Digitálne oživovanie lokálneho kultúrneho dedičstva

15:45 – 16:00 | *Mgr. Dominik Maček, PhD.*

University of Žilina, Institute of Mediamatics and Cultural Heritage

Videohry ako primárny priestor pre vizualizáciu a medializáciu slovanského mýtu

16:00 – 16:15 | *Ing. Dávid Pál*

Mgr. Adam Chovanec

Mgr. Martin Vahančík

University of Žilina, Institute of Mediamatics and Cultural Heritage

Analógová kultúra v digitálnej dobe

16:15 – 16:30 | *PhDr. Lenka Plevková, PhD.*

University of Žilina, Institute of Mediamatics and Cultural Heritage

Digital Layers of Cultural Memory: Documentation, Interpretation, and Presentation of Cultural Heritage

16:30 – 16:45 | *doc. Mgr. Edita Štrbová, PhD.*

Katedra masmediálnej komunikácie a reklamy, Filozofická fakulta, Univerzita Konštantína Filozofa v Nitre

Current forms of experiential marketing communication in art and culture

16:45 – 17:00 | *doc. PhDr. Slavka Pitoňáková, PhD.*

University of Žilina, Institute of Mediamatics and Cultural Heritage

Inovatívne vzdelávanie pre médiá a kultúrne dedičstvo

17:15 | Ukončenie konferencie