

MEDart 2025: Príležitosti pod stromčekom (Správa z podujatia)

Matúš KUBALA

Dňa 3. decembra 2025 sa v Koncertnej sále AFS12 na Žilinskej univerzite v Žiline uskutočnil 17. ročník študentského podujatia MEDart s podtitulom Príležitosti pod stromčekom. Podujatie zorganizovali študenti 1. ročníka magisterského štúdia Mediamatiky a kultúrneho dedičstva v rámci predmetu Mediálna produkcia 1, ktorý je zameraný na praktickú realizáciu mediálnych a kultúrnych projektov. MEDart má na pôde univerzity dlhoročnú tradíciu a každoročne poskytuje študentom priestor na overenie si teoretických poznatkov v reálnych produkčných podmienkach.

Tradícia a vzdelávací rozmer podujatia

MEDart sa počas sedemnástich ročníkov etabloval ako významná **študentská platforma prepájajúca vzdelávanie, mediálnu prax a umeleckú tvorbu**. Jeho cieľom nie je len samotná realizácia kultúrneho podujatia, ale najmä komplexný produkčný proces – od dramaturgického návrhu, komunikácie s hosťami a partnermi, cez technické zabezpečenie, až po mediálnu prezentáciu a organizačný manažment. Študenti tak získavajú praktické skúsenosti, ktoré sú priamo aplikovateľné v ich budúcej profesionálnej praxi.

Odborný a diskusný program

Program 17. ročníka MEDartu otvorilo slávnostné privítanie účastníkov, po ktorom nasledovala **panelová diskusia s absolventmi** – Matejom Somrom, Danielom Stehlíkom a Tomášom Hládekom. Absolventi sa podelili o svoje skúsenosti z profesionálneho pôsobenia v mediálnom a kreatívnom prostredí a reflektovali prechod zo študentského do pracovného života. Diskusia ponúkla súčasným študentom autentický pohľad na možnosti uplatnenia a výzvy, ktoré ich po ukončení štúdia čakajú.



Dôležitou súčasťou programu bola aj prezentácia **študentských projektov**, medzi ktorými zazneli ukážky podcastu *HeadUp* a časopisu *Kontakt*. Tieto výstupy ilustrovali rozmanitosť mediálnej tvorby študentov a poukázali na schopnosť prepájať teóriu s praktickou realizáciou.

Osobitnú pozornosť vzbudil **rozhovor s psychologičkou Mgr. Michaelou Žiakovou**, ktorý sa zameriaval na tému duševnej pohody, osobného rozvoja a zvládania tlaku v akademickom aj pracovnom prostredí. Diskusia otvorila aktuálne otázky týkajúce sa psychického zdravia mladých ľudí, čím podujatie získalo aj výrazný spoločenský rozmer.

Vrcholom odborného programu bol **rozhovor s hlavným hosťom Milanom Dubcom**, ktorý priblížil svoju profesijnú dráhu, skúsenosti z mediálneho prostredia a pohľad na súčasné trendy v oblasti kreatívneho priemyslu. Jeho vystúpenie poskytlo inšpiratívny pohľad do fungovania mediálneho trhu a vytvorilo priestor na aktívnu diskusiu s publikom.

Kultúrny a sprievodný program

Odbornú časť programu doplnili **umelecké vystúpenia**, ktoré podčiarkli kultúrny charakter podujatia. Hudobný program obohatilo vystúpenie speváka **Adama Broscha** a záverečné koncertné vystúpenie kapely **Melody Academics**, ktoré uzavrelo MEDart v sviatočnej, predvianočnej atmosfére.

Počas celého podujatia bola pre návštevníkov sprístupnená **výstava fotografií absolventa Daniela Stehlíka**, ktorá ponúkla vizuálnu reflexiu umeleckej tvorby a zároveň symbolicky prepojila minulé a súčasné generácie študentov. Sprievodné aktivity, ako **tombola, súťaž pre publikum, fotokútik a vianočný punč**, podporili neformálnu komunikáciu a vytvorili priestor na stretávanie študentov, pedagógov a hostí mimo oficiálneho programu.

Reflexia a význam podujatia

MEDart 2025 opätovne potvrdil svoj význam ako **dlhodobu udržateľný študentský projekt**, ktorý systematicky rozvíja produkčné, organizačné a komunikačné zručnosti študentov. Sedemnásty ročník podujatia ukázal, že prepojenie výučby s praxou prostredníctvom reálnych podujatí predstavuje efektívny nástroj vysokoškolského vzdelávania v oblasti médií a kultúry.



Pozitívna spätná väzba účastníkov naznačila, že MEDart má stabilné miesto v akademickom prostredí UNIZA a zároveň si zachováva schopnosť reagovať na aktuálne spoločenské a profesijné témy. Podujatie tak nielen reflektuje súčasné trendy, ale zároveň formuje budúcich odborníkov v oblasti mediálnej a kultúrnej produkcie.



















Foto: Jakub Ďurajka

