



Témy rigorózných prác na ak. r. 2025/ 2026

Mgr. Eva Augustínová, PhD.

Implementácia systémov manažérstva kvality v pamäťových inštitúciách

Téma rigorózneho práce je zameraná na problematiku implementácie systémov manažérstva kvality v pamäťových inštitúciách, akými sú múzeá, knižnice a archívy. Predmetom skúmania je analýza možností a prínosov zavádzania štandardizovaných systémov riadenia kvality v prostredí kultúrnych a vedecko-výskumných inštitúcií. Práca predpokladá identifikáciu špecifických požiadaviek týchto organizácií, hodnotí prínosy pre zvyšovanie efektívnosti a transparentnosti procesov, ako aj pre zlepšenie služieb poskytovaných používateľom. Súčasťou je aj skúmanie bariér a výziev spojených s implementáciou a návrh odporúčaní pre prax.

doc. PhDr. Slavka Pitoňáková, PhD.

Médiá a kolektívna pamäť - mediálna prezentácia kultúrneho dedičstva

Rigorózna práca sa zaoberá vzťahom medzi médiami a kolektívnou pamäťou, so zameraním na vizualizáciu a šírenie kultúrneho dedičstva. Skúma, ako rôzne formy médií – od tradičných printových a audiovizuálnych médií po digitálne platformy a sociálne siete – ovplyvňujú vnímanie, interpretáciu a uchovávanie kultúrnych artefaktov a historických udalostí. Práca analyzuje mechanizmy mediálnej prezentácie dedičstva, jej dopad na kolektívnu identitu a spôsob, akým médiá prispievajú k jeho popularizácii a ochrane. Cieľom je identifikovať kľúčové trendy a výzvy spojené s modernou komunikáciou kultúrneho dedičstva.

Od tlače k digitálnym médiám - formy uchovania kultúrneho dedičstva

Rigorózna práca sa zameriava na problematiku uchovávanie a sprostredkovanie kultúrneho dedičstva prostredníctvom tradičných aj nových médií. Východiskom je skúmanie médií ako nositeľov kultúrnej pamäti, reflektované sú vybrané konkrétne príklady z kultúrneho života. Cieľom je zmapovať cestu uchovávanie a prezentovania kultúrnych hodnôt v premenlivom mediálnom prostredí. Výsledkom práce je výstup demonštrujúci význam prepojenia tradičných a nových médií pri uchovávaní kultúrneho dedičstva (kultúry všeobecne).



doc. JUDr. Ján Štefanica, PhD.

Digitálna prezentácia národných dejín a politiky: príležitosti a riziká pre malé štáty

Anotácia

Digitálne médiá sa stali jedným z hlavných nástrojov, prostredníctvom ktorých štáty komunikujú svoju históriu, kultúrne dedičstvo a politickú identitu smerom k medzinárodnému publiku. Pre malé štáty, akým je aj Slovensko, predstavujú digitálne platformy jedinečnú príležitosť, ako zvýšiť svoju viditeľnosť a posilniť svoju pozíciu v zahraničí. Zároveň však prinášajú riziká spojené so zjednodušením, manipuláciou alebo dezinterpretáciou historických udalostí. Práca sa zameria na analýzu, ako Slovensko využíva digitálne médiá na prezentáciu kľúčových historických momentov a politických symbolov, a ako tieto komunikáty pôsobia v medzinárodnom kontexte. Výskum bude skúmať rovnováhu medzi budovaním pozitívneho imidžu a rizikom skreslenia historickej pamäte.

Hlavný cieľ práce

Cieľom práce je analyzovať spôsoby, akými malé štáty, konkrétne Slovensko, využívajú digitálne médiá na prezentáciu svojich národných dejín a politickej identity, identifikovať prínosy aj riziká takéhoto prístupu a navrhnúť odporúčania pre efektívnu a vyváženú digitálnu komunikáciu.

Metodológia výskumu

Teoretická časť: prehľad odbornej literatúry o digitálnej diplomacii, mediálnej reprezentácii dejín a politickej komunikácii malých štátov.

Obsahová analýza: systematické preskúmanie vybraných digitálnych platforiem (weby štátnych inštitúcií, sociálne siete MZVaEZ, zahraničných veľvyslanectiev a kultúrnych inštitútov).

Prípadové štúdie: analýza prezentácie konkrétnych historických udalostí (napr. SNP, M. R. Štefánik, pamiatky UNESCO) v digitálnom priestore.

Kvalitatívne rozhovory: s diplomatmi, odborníkmi na kultúrnu diplomáciu a mediálnu komunikáciu.

Komparácia: porovnanie prístupov Slovenska s vybraným malým štátom (napr. Estónsko alebo Slovinsko) ako kontrolný príklad.

doc. Mgr. Marián Grupač, PhD.

Mediálna gramotnosť ako nástroj prevencie informačného preťaženia u vybranej vzorky používateľov sociálnych sietí

Anotácia:

Cieľom práce je preskúmať, do akej miery úroveň mediálnej gramotnosti pomáha dospelým používateľom sociálnych sietí čeliť informačnému preťaženiu a selektovať relevantný obsah.



Práca sa zameriava na identifikáciu stratégií, ktoré umožňujú efektívnejšie spracovanie informácií a prevenciu infotoxikácie.

Metodológia:

Kvalitatívny výskum: Hĺbkové rozhovory s dospelými používateľmi sociálnych sietí rôzneho veku a profesie.

Obsahová analýza: Analýza vybraných sociálnych sietí z hľadiska šírenia informácií a prejavov informačného preťaženia.

Komparatívna metóda: Porovnanie stratégií zvládania preťaženia medzi rôznymi skupinami respondentov.

Vplyv dezinformácií na mediálnu gramotnosť študentov vysokých škôl na Slovensku

Anotácia:

Práca sa zameriava na skúmanie, ako prítomnosť a šírenie dezinformácií ovplyvňuje úroveň mediálnej gramotnosti u študentov vysokých škôl. Cieľom je identifikovať najčastejšie druhy dezinformácií, ktorým študenti čelia, a analyzovať ich schopnosť rozpoznávať a kriticky hodnotiť mediálny obsah.

Metodológia:

- *Kvantitatívny výskum:* Realizácia dotazníkového prieskumu medzi študentmi vybraných univerzít na Slovensku.
- *Kvalitatívny výskum:* Pološtrukturované rozhovory so zástupcami študentských organizácií a prednášajúcimi z oblasti médií a komunikácie.
- *Analýza dát:* Štatistické spracovanie dotazníkov (napr. pomocou SPSS) a tematická analýza rozhovorov.

Umelá inteligencia ako nástroj pre tvorbu a testovanie komunikačných vizuálov

Anotácia:

Rigorózna práca sa zaoberá využitím umelej inteligencie ako nástroja pre tvorbu a testovanie komunikačných vizuálov. Výskum reaguje na aktuálnu potrebu efektívnej tvorby vizuálneho obsahu v komunikačných kampaniach. Cieľom je na základe analýzy, ako algoritmy umelej inteligencie, najmä generatívne modely a nástroje pre prediktívnu analýzu vplyvu vizuálov, dokážu zlepšiť proces návrhu a testovania vizuálnych materiálov, vytvorenie metodického rámca, ktorý predstaví technologické možnosti umelej inteligencie. Výsledky môžu prispieť k lepšiemu pochopeniu úlohy AI pri optimalizácii vizuálov, zvýšení ich zapamätateľnosti a presvedčivosti, pričom zároveň poskytnú praktické odporúčania pre organizácie a kreatívne agentúry.

Metodológia:

Zber dát: Generovanie vizuálov pomocou AI modelov podľa definovaných komunikačných zadanií. Prediktívne testovanie účinnosti vizuálov prostredníctvom AI nástrojov simulujúcich



správanie užívateľa

Dotazníkový výskum medzi marketingovými profesionálmi, zameraný na využívanie AI pri tvorbe a testovaní komunikačných kampaní.