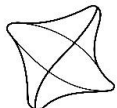


TÉMY DIZERTAČNÝCH PRÁČ PRE CELOUNIVERZITNÝ DOKTORANDSKÝ ŠTUDIJNÝ PROGRAM

PRIJÍMACIE KONANIE NA AKADEMICKÝ ROK 2026/2027

Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná, externá
Téma: Dominik Tatarka v digitálnej kultúrnej pamäti: mediálna reprezentácia a sprístupňovanie literárneho dedičstva	
<p>Anotácia:</p> <p>Navrhovaná dizertačná práca sa zameria na skúmanie toho, akým spôsobom je osobnosť a dielo Dominika Tatarku rekonštruované, interpretované a verejne komunikované v podmienkach digitálnej kultúry. V centre pozornosti bude proces formovania digitálnej kultúrnej pamäti, v rámci ktorého Tatarkovo literárne a intelektuálne dedičstvo vstupuje do súčasného verejného priestoru prostredníctvom digitálnych archívov, online mediálnych obsahov, edukačných platforiem, databáz kultúrneho dedičstva, webových prezentácií pamäťových inštitúcií a komunikácie na sociálnych sieťach.</p> <p>Práca bude sledovať, aké obrazy Dominika Tatarku sa v digitálnom prostredí dominantne vytvárajú, ktoré významové vrstvy jeho života a tvorby sa zvyrazňujú a ktoré zostávajú na okraji. Osobitná pozornosť bude venovaná tomu, ako sa v online komunikácii prepája literárna hodnota jeho diela s biografickými naratívmi, s jeho spoločenským a občianskym postojom, ako aj s jeho symbolickým miestom v kolektívnej pamäti. Výskum sa sústreďí aj na to, ako digitálne prostredie mení tradičné spôsoby sprostredkovania literárneho dedičstva: od archivácie a kurátorovania obsahu až po jeho popularizáciu, didaktické spracovanie a recepciu rôznymi skupinami používateľov.</p> <p>Cieľom práce bude analyzovať vzťah medzi literárnym dedičstvom, mediálnou reprezentáciou a digitálnymi formami sprístupňovania kultúrneho obsahu na príklade konkrétnej literárnej osobnosti. Výskum sa zameria na identifikáciu komunikačných a interpretačných mechanizmov, prostredníctvom ktorých sa Tatarkovo dielo a osobnosť transformujú do digitálne sprostredkovaných významov. Súčasťou bude aj hodnotenie toho, do akej miery digitálne platformy podporujú hlbšie porozumenie literárnemu odkazu a do akej miery naopak vedú k jeho zjednodušovaniu, fragmentarizácii alebo symbolickej redukcii.</p> <p>Metodologicky bude práca vychádzať z interdisciplinárneho prepojenia mediálnych a komunikačných štúdií, literárnej vedy a mediamatiky kultúrneho dedičstva. Uplatniť možno kvalitatívnu obsahovú a diskurzívnu analýzu digitálnych mediálnych textov, analýzu rozhraní a spôsobov prezentácie obsahu na digitálnych platformách, ako aj prípadové štúdie vybraných pamäťových a kultúrnych inštitúcií, ktoré Tatarkovo dedičstvo sprístupňujú. Vhodným doplnkom môže byť aj komparácia rôznych typov digitálnych prostredí z hľadiska ich naratívnych, edukačných a participatívnych možností.</p> <p>Prínos dizertačnej práce bude spočívať vo vytvorení analytického rámca na skúmanie literárnych osobností v digitálnej kultúrnej pamäti, ako aj v pomenovaní podmienok kvalitného, odborne presného a komunikačne účinného sprístupňovania literárneho dedičstva v online prostredí. Výsledky môžu byť využiteľné nielen v oblasti mediálnych a</p>	



komunikačných štúdií, ale aj pri tvorbe digitálnych archívov, edukačných nástrojov a stratégií prezentácie kultúrneho dedičstva.

Školiteľ: prof. PhDr. Mária Bátorová, DrSc.

Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2026

Dátum prijímacieho konania: 19. 06. 2026

Názov študijného programu:
mediamatika a kultúrne dedičstvo

Forma štúdia: denná, externá

Téma: Komunikačná a propagačná stratégia pamiatok svetového kultúrneho dedičstva UNESCO na Slovensku

Anotácia:

Byť súčasťou Zoznamu svetového dedičstva UNESCO nie je len medzinárodným uznaním historickej hodnoty a výnimočnosti konkrétnej pamiatky (lokality), ale aj vecou prestíže a hrdosti miestnej komunity, regiónu i celej krajiny. Jej kultúrno-spoločenský potenciál však na Slovensku nie je dostatočne využitý. Nechýba len relevantná a systémová prezentácia danej pamiatky, ale predovšetkým jej ucelená stratégia komunikácie a propagácie, ktorá by potenciál značky svetového dedičstva v primeranej miere využila aj v rámci domáceho a zahraničného turizmu a cestovného ruchu. Cieľom dizertačnej práce bude mapovanie a vyhodnotenie tohto stavu pre všetkých šesť v Zozname svetového dedičstva UNESCO zapísaných slovenských kultúrnych pamiatok, základná komparácia so zahraničím, najmä s krajinami Višegrádskej štvorky, a návrh relevantnej a v praxi uskutočniteľnej komunikačnej a propagačnej stratégie. Práca sa okrem všeobecných návrhov, podnetov a odporúčaní bude detailne zaoberať konkrétnou pamiatkou, a to „Drevenými chrámami v slovenskej časti Karpatského oblúka“, ktoré sa súčasťou tohto zoznamu stala v roku 2008.

Školiteľ: doc. Ing. Miloš Dudáš, CSc.

Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2026

Dátum prijímacieho konania: 19. 06. 2026

Názov študijného programu:
mediamatika a kultúrne dedičstvo

Forma štúdia: denná, externá

Téma: Transmediálny storytelling ako nástroj komunikácie kultúrneho dedičstva v (digitálnych) médiách

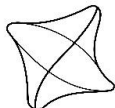
Anotácia:

Dizertačná práca sa zameriava na transmediálny storytelling ako nástroj komunikácie kultúrneho dedičstva v prostredí (digitálnych) médií. Cieľom práce je analyzovať možnosti využitia transmediálneho rozprávania príbehov pri sprostredkovaní a popularizácii kultúrneho dedičstva prostredníctvom rôznych mediálnych platforiem. Teoretická časť sa venuje vymedzeniu pojmov transmediálny storytelling, mediálna komunikácia a kultúrne dedičstvo, ako aj ich vzájomným súvislostiam v kontexte digitálneho mediálneho prostredia a public relations. Empirická časť práce sa zameria na analýzu vybraných projektov a komunikačných stratégií, ktoré využívajú transmediálne princípy pri prezentácii kultúrneho dedičstva.

Školiteľ: doc. PhDr. Slavka Pitoňáková, PhD.

Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2026

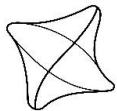
Dátum prijímacieho konania: 19. 06. 2026



Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná, externá
Téma: Kreatívny priemysel v kontextoch popularizácie kultúrneho dedičstva	
Anotácia: Práca sa zaoberá úlohou kreatívneho priemyslu v kontextoch popularizácie kultúrneho dedičstva. Cieľom je preskúmať, ako rôzne formy kreatívneho priemyslu (vrátane médií, digitálnych platforiem, kreatívnych/umeleckých projektov a PR stratégií) prispievajú k prezentácii, interpretácii a sprostredkovaniu kultúrnych hodnôt verejnosti. Teoretická časť práce sa sústreďuje na koncepty kreatívneho priemyslu, mediálnej komunikácie a kultúrneho dedičstva (ich vzájomné prepojenia), s akcentom na inovácie. Výskumná časť sa orientuje na prípadové štúdie vybraných projektov/inštitúcií, využívajúce kreatívne a mediálne nástroje na efektívnu a inovatívnu popularizáciu kultúrneho dedičstva.	
Školiteľ: Školiteľ: doc. PhDr. Slavka Pitoňáková, PhD.	
Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2026	Dátum prijímacieho konania: 19. 06. 2026

Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná, externá
Téma: Právna ochrana kultúrneho dedičstva v období politických režimov Československej republiky (1918–1989)	
Anotácia: Dizertačná práca skúma vývoj právnej ochrany kultúrneho dedičstva v Československu v období rokov 1918–1989 so zameraním na determinujúci vplyv politických režimov na právnu úpravu, aplikačnú prax a vlastnícke vzťahy ku kultúrnym hodnotám. Predmetom výskumu je analýza normotvorby a jej implementácie v podmienkach demokratického štátu, obdobia druhej republiky, vojnového režimu a socialistického právneho poriadku, s osobitným dôrazom na zásahy štátu do vlastníckeho práva prostredníctvom konfiškácií, znárodnenia a regulácie nakladania s kultúrnym dedičstvom.	
Školiteľ: doc. JUDr. Ján Štefanica, PhD.	
Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2026	Dátum prijímacieho konania: 19. 06. 2026

Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná, externá
Téma: Digitálne archívy a dôkazná hodnota historických dokumentov: právne a technologické aspekty	
Anotácia: Dizertačná práca sa zaoberá interdisciplinárnou analýzou právnych a technologických aspektov digitalizácie archívnych dokumentov a ich využiteľnosti ako dôkazných prostriedkov v súdnom a správnom konaní. Výskum sa sústreďuje na otázku autenticity, integrity a dôveryhodnosti digitalizovaných historických dokumentov v kontexte súčasnej právnej úpravy dôkazného práva, archívnictva a elektronických dokumentov.	



Práca reflektuje technologické nástroje zabezpečujúce vierohodnosť digitálnych záznamov (napr. elektronické podpisy, časové pečiatky, metadátové štandardy) a konfrontuje ich s požiadavkami právnej praxe na preukázateľnosť a dôkaznú silu dokumentov.

Školiteľ: doc. JUDr. Ján Štefanica, PhD.

Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2026

Dátum prijímacieho konania: 19. 06. 2026

Názov študijného programu:

mediamatika a kultúrne dedičstvo

Forma štúdia: denná, externá

Téma: Etická a kritická gramotnosť pri používaní umelej inteligencie v akademickej mediálnej a komunikačnej praxi – konštrukt, meranie a implikácie pre zodpovednú tvorbu a hodnotenie obsahu

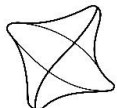
Anotácia: Navrhovaná dizertačná práca sa bude venovať problematike etickej a kritickej gramotnosti pri používaní umelej inteligencie v akademickej mediálnej a komunikačnej praxi. Východiskom projektu je predpoklad, že generatívna umelá inteligencia zásadným spôsobom vstupuje do procesov tvorby, úpravy, interpretácie a hodnotenia obsahu v akademickom prostredí, pričom ovplyvňuje nielen efektívnosť práce, ale aj kvalitu úsudku, mieru zodpovednosti, transparentnosť autorstva a dôveryhodnosť komunikácie. Súčasné prístupy k AI literacy pritom často zdôrazňujú technické ovládanie nástrojov, promptovanie alebo deklarovánú používateľskú sebadôveru, no v menšej miere zachytávajú schopnosť kriticky posúdiť epistemické, etické a komunikačné dôsledky používania umelej inteligencie pri práci s obsahom.

Hlavným cieľom dizertačnej práce bude teoreticky vymedziť, empiricky operacionalizovať a pilotne overiť etickú a kritickú gramotnosť pri používaní umelej inteligencie ako viacdimenzionálny konštrukt relevantný pre odbor mediálnej a komunikačnej štúdií. Výskum by mal preukázať, do akej miery tento konštrukt vysvetľuje kvalitu rozhodovania pri tvorbe, úprave, overovaní a hodnotení AI-podporovaného alebo AI-generovaného obsahu v akademickej komunikačnej praxi. Zároveň by mal overiť, či etická a kritická gramotnosť predstavuje špecifickú kompetenciu odlišnú od všeobecnej digitálnej gramotnosti, technickej zručnosti pri práci s AI nástrojmi alebo všeobecne deklarováného kritického myslenia.

Doktorand/ka sa bude v rámci dizertačného projektu venovať tomu, akým spôsobom aktéri akademického prostredia pristupujú k obsahu vytváranému alebo spoluvytváranému umelou inteligenciou, ako rozpoznávajú jeho limity a riziká a ako reflektujú otázky dôveryhodnosti, manipulácie, zaujatosti, autorstva, transparentnosti a etickej prijateľnosti. Osobitná pozornosť bude venovaná takým komunikačným situáciám, v ktorých sa umelá inteligencia využíva pri tvorbe odborných a popularizačných textov, prezentačných výstupov, analytických materiálov, inštitucionálnych komunikátov alebo iných foriem mediálnej a komunikačnej produkcie typických pre akademické prostredie. Výskum by mal zároveň ukázať, do akej miery sú používatelia schopní identifikovať situácie, v ktorých je potrebné AI výstup korigovať, doplniť, odmietnuť alebo podrobiť dôslednejšiemu overeniu.

Teoretický rámec práce by mal vychádzať z prepojenia konceptov mediálnej gramotnosti, digitálnej gramotnosti, AI literacy, etiky komunikácie a kritického myslenia, pričom rozhodujúce ukotvenie práce bude v perspektíve mediálnych a komunikačných štúdií. Výskum by mal preukázať, že pri používaní umelej inteligencie v akademickej mediálnej a komunikačnej praxi nie je podstatná len efektívnosť práce s nástrojom, ale aj schopnosť posúdiť pravdivostný status výstupu, jeho persvazívny potenciál, spoločenské dôsledky a etické limity. Za kľúčové dimenzie skúmaného konštraktu možno považovať najmä epistemickú bdelosť, etickú citlivosť, reflexívnu zodpovednosť a intervenčnú agentnosť používateľa.

Empirická časť dizertačnej práce by mala smerovať k návrhu a pilotnému overeniu výkonovo orientovaného rámca merania etickej a kritickej gramotnosti pri používaní umelej inteligencie.



Doktorand/ka sa bude venovať tvorbe výskumných nástrojov, ktoré nebudú zachytávať iba deklarované postoje respondentov, ale aj ich reálne rozhodovanie pri práci s AI-generovaným obsahom. Výskumný dizajn by mal prepájať znalostné položky, situačné úsudkové úlohy, analýzu autentických komunikačných situácií, identifikáciu problematických prvkov vo výstupoch umelej inteligencie a reflexívne zdôvodnenie prijatých rozhodnutí. Takto koncipovaný prístup by mal umožniť skúmať rozdiel medzi technickou obsluhou nástroja a skutočne kritickým a eticky zodpovedným používaním umelej inteligencie v akademicko-komunikačnej praxi. Súčasťou práce by malo byť aj overenie ukazovateľov, ktoré prispievajú k metodologicky presnejšiemu hodnoteniu zodpovednej práce s AI. Výskum by sa mal zamerať najmä na vzťah medzi kvalitou finálneho produktu a kvalitou rozhodovacieho procesu, na mieru zhody medzi deklarovanou istotou a reálnym výkonom, ako aj na schopnosť rozpoznať situácie, v ktorých umelá inteligencia nemá byť použitá ako hlavný nástroj tvorby alebo hodnotenia obsahu. Výsledkom dizertačnej práce by mal byť originálny vedecký príspevok s teoretickým, metodologickým aj aplikačným významom pre odbor mediálne a komunikačné štúdiá. Práca by mala prispieť k spresneniu toho, čo znamená eticky a kriticky reflektované používanie umelej inteligencie v akademicko-komunikačnej praxi, a zároveň ponúknuť využiteľný rámec pre ďalší výskum, odbornú reflexiu aj formovanie profesijných štandardov pri tvorbe a hodnotení obsahu.

Školiteľ: doc. Mgr. Marián Grupač, PhD.

Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2026

Dátum prijímacieho konania: 19. 06. 2026

Názov študijného programu:

mediamatika a kultúrne dedičstvo

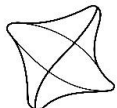
Forma štúdia: denná, externá

Téma: Generatívna umelá inteligencia a politický jazyk: expresivita a vulgarizácia v AI-generovanom politickom diskurze v slovenskom mediálnom prostredí

Anotácia: Navrhovaná dizertačná práca sa zameria na systematické preskúmanie vzťahu medzi generatívnou umelou inteligenciou a jazykovou kvalitou politickej komunikácie v podmienkach slovenského mediálneho prostredia, s dôrazom na fenomén expresivity a vulgarizácie. Východiskom je predpoklad, že generatívne jazykové modely nefungujú ako neutrálne nástroje, ale potenciálne reprodukovujú, transformujú alebo zosilňujú existujúce jazykové vzorce politického diskurzu.

Výskum by mal smerovať k empirickému overeniu, či a v akej miere sú systémy generatívnej umelej inteligencie schopné preberať a reprodukovať expresívne a vulgarizované prvky typické pre slovenskú politickú komunikáciu, a zároveň identifikovať mechanizmy, ktoré tieto javy podmieňujú. Dizertačná práca by mala preklenúť existujúcu medzeru medzi výskumom politického diskurzu a výskumom umelej inteligencie prostredníctvom jednotného korpusového a analytického prístupu. Jadro výskumu by malo spočívať vo vytvorení systematicky anotovaného referenčného korpusu autentických politických prejavov a v paralelnom experimentálnom generovaní politického obsahu prostredníctvom vybraných generatívnych modelov. Na tomto základe by mala byť realizovaná komparatívna analýza umožňujúca štatistické aj obsahové porovnanie ľudského a AI-generovaného diskurzu, so zameraním na mieru expresivity, jazykové stratégie a formy agresivity.

Očakáva sa, že výskum prinesie jednoznačné odpovede na otázku, či generatívne modely predstavujú faktor stabilizácie, neutralizácie alebo naopak eskalácie vulgarizácie v politickej komunikácii. Súčasne by mal identifikovať rozdiely medzi jednotlivými typmi modelov a



podmienkami generovania textu, čím prispeje k lepšiemu pochopeniu ich fungovania v kontexte politickej komunikácie.

Významnou súčasťou práce by malo byť aj kritické zhodnotenie etických a regulačných implikácií využívania generatívnej umelej inteligencie v politickej praxi. Výstupom by mali byť konkrétne, empiricky podložené odporúčania pre mediálnu sféru, politických aktérov a regulačné orgány, reflektujúce aktuálny európsky rámec regulácie umelej inteligencie.

Výsledkom dizertačnej práce by mal byť originálny vedecký príspevok založený na komparatívnej analýze, ktorý nielen rozšíri poznanie o charaktere AI-generovaného politického jazyka, ale zároveň poskytne metodologický rámec využiteľný pre ďalší výskum v širšom medzinárodnom kontexte.

Školiteľ: doc. Mgr. Marián Grupač, PhD.

Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2026

Dátum prijímacieho konania: 19. 06. 2026

Názov študijného programu:

mediamatika a kultúrne dedičstvo

Forma štúdia: denná, externá

Téma: Digitálne kultúrne dedičstvo v platformovej komunikácii: modely interpretácie, participácie a dôveryhodnosti v online prostredí

Anotácia: Navrhovaná dizertačná práca sa zameria na to, akým spôsobom je kultúrne dedičstvo reprezentované, interpretované a komunikované v digitálnom a platformovom prostredí, s dôrazom na prepojenie odborného spracovania obsahu a jeho mediálnej recepcie. Východiskom je predpoklad, že digitálne objekty kultúrneho dedičstva nevstupujú do verejného priestoru iba ako archivované dáta, ale ako komunikačne rámcované významy, ktorých čítanie ovplyvňujú metadáta, kurátorské rozhodnutia, vizuálna prezentácia, platformové rozhrania aj interakcia používateľov.

Cieľom práce bude teoreticky a empiricky preskúmať, ako digitálne formy sprístupňovania kultúrneho dedičstva formujú dôveryhodnosť, zrozumiteľnosť a participatívny potenciál komunikácie medzi pamäťovými a kultúrnymi inštitúciami a ich publikami. Výskum môže sledovať online zbierky, virtuálne výstavy, sociálne siete, digitálne archívy alebo edukačné platformy a porovnávať, ako rôzne modely opisu, vizualizácie a naratívneho rámcovania ovplyvňujú interpretáciu obsahu.

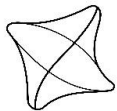
Metodologicky by práca mohla prepájať obsahovú a diskurzívnu analýzu, analýzu rozhraní, používateľský výskum a prípadové štúdie vybraných inštitúcií. Osobitná pozornosť bude venovaná otázkam autenticity, kontextualizácie, mediácie odborného poznania, participácie publika a napätiu medzi popularizáciou a odbornou presnosťou pri prezentácii kultúrneho dedičstva.

Výsledkom by mal byť originálny príspevok k mediálnym a komunikačným štúdiám aj k mediamatike a kultúrnemu dedičstvu, ktorý ponúkne analytický rámec pre hodnotenie kvality digitálnej komunikácie kultúrneho dedičstva a využiteľné odporúčania pre prax pamäťových inštitúcií.

Školiteľ: doc. Mgr. Marián Grupač, PhD.

Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2026

Dátum prijímacieho konania: 19. 06. 2026



Názov študijného programu: mediamatika a kultúrne dedičstvo	Forma štúdia: denná, externá
Téma: Digitálne formy popularizácie kultúrneho dedičstva na príklade Vodného hradu v Hronseku	
<p>Anotácia: Dizertačná práca sa zameriava na výskum a aplikáciu digitálnych stratégií v oblasti popularizácie kultúrneho dedičstva na príklade Vodného hradu v Hronseku, historického objektu, ktorý napriek svojej architektonickej a historickej hodnote dlhodobo stál mimo širšieho spoločenského záujmu. Po rokoch chátrania bol hrad obnovený vďaka súkromnej iniciatíve a dnes predstavuje unikátny príklad záchranu kultúrnej pamiatky. Vzhľadom na blízkosť artikulárneho kostola zapísaného do Zoznamu svetového dedičstva UNESCO, ktorý do obce Hronsek priťahuje návštevníkov z celého Slovenska i zo zahraničia, vzniká priestor na popularizáciu ďalších historických objektov v regióne. Cieľom práce je analyzovať potenciál digitálnych nástrojov a médií pri zviditeľňovaní lokálneho kultúrneho dedičstva a vytvoriť funkčný model ich využitia v praxi. Metodologicky je výskum založený na kombinácii kvalitatívnych metód, analýze existujúcich foriem prezentácie pamiatok v digitálnom prostredí a návrhu vlastného digitálneho riešenia zameraného na popularizáciu Vodného hradu. Výsledkom práce bude nielen teoretická reflexia problematiky, ale aj praktický návrh a overenie digitálneho výstupu, ktorý môže slúžiť ako modelový prístup k popularizácii menej známych historických objektov.</p>	
Školiteľ: doc. Mgr. Marián Grupač, PhD.	
Lehota na podávanie prihlášok : 31.5.2026	Dátum prijímacieho konania: 19. 06. 2026

V Žiline 27. marca 2026

prof. Ing. Ján Čelko, CSc. v. r.
rektor